



Universität  
Basel

Zentrum für  
Afrikastudien

# Korruption und Integrität in NGOs und Unternehmen

Weiterbildung in African Affairs  
7.-8. Februar 2019



In Zusammenarbeit mit:



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL

SCHWEIZ SUISSE SVIZZERA SWITZERLAND

ADVANCED STUDIES

# Korruption und Integrität in Unternehmen und NGOs

## Datum und Zeit

7. Februar 2019, 9h-17h

8. Februar 2019, 9h-17h

## Dozierende

Christian Hauser, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur

Martin Hilti, Geschäftsführer von Transparency International Schweiz und Lehrbeauftragter für Öffentliches Recht an der Universität Basel

Lucy Koechlin, Lehrbeauftragte für Ethnologie an der Universität Basel

Elísio Macamo, Professor für Soziologie und Afrikastudien an der Universität Basel

Yvan Maillard Ardeni, Berater für Korruptionsprävention und nachhaltiges Management

## Sprache

Englisch oder Deutsch (abhängig von der Nachfrage)

## Kreditpunkte/Abschluss

Dieser Kurs berechtigt zum Erwerb von 1 ECTS-Kreditpunkt für den CAS *African Affairs* (Leistungsnachweis erforderlich).

## Teilnahmegebühr

CHF 690 inkl. Kursmaterial; Reise, Unterkunft und Verpflegung sind nicht begriffen.

*Zusätzliche Gebühr für den Leistungsnachweis (erforderlich für den Erwerb von Kreditpunkten): CHF 60*

## Anmeldefrist

15. Januar 2019

## Kontakt

Pascal Schmid  
Koordinator Weiterbildung  
+41 (0)61 207 34 82  
pascal.schmid@unibas.ch

## Details und Anmeldung

[www.zasb.unibas.ch/de/aa13](http://www.zasb.unibas.ch/de/aa13)

Wie gehen Gesellschaften mit Korruption um? Mit welchen Problemen sind Organisationen konfrontiert, wenn sie in korruptionsanfälliger Umgebung tätig sind? Mit welchen Massnahmen können sie ihre Integrität stärken? Dieser Kurs vermittelt ein fundiertes und reflektiertes Verständnis von Korruption und Integrität.

Die Teilnehmenden beschäftigen sich kritisch mit Antikorruptions-Massnahmen, Strategien und Trends. Sie diskutieren Erfahrungen mit Korruption und Integrität aus Sicht von Schweizer KMUs und multinationalen Konzernen sowie aus der Perspektive von Entwicklungsorganisationen. Auf der Grundlage von Fallstudien reflektieren sie ihre eigene Wahrnehmung von Korruption und diskutieren Strategien und Lösungen, um Praktiken zu vermeiden, die nicht dem Gesetz und/oder dem Verhaltenskodex der eigenen Organisation entsprechen.

## Schwerpunkte:

- Korruption im gesellschaftlichen und politischen Kontext
- Antikorruptions-Strategien und -Massnahmen
- Internationalisierung und Korruption aus Sicht von Schweizer Unternehmen
- Korruption und Integrität aus einer NGO-Perspektive
- Praktische Lösungen und best practice

**Dieser Kurs ist Teil des Zertifikatsstudiengangs (CAS) *African Affairs*, der vom Zentrum für Afrikastudien Basel angeboten wird.**

[www.zasb.unibas.ch/de/cas](http://www.zasb.unibas.ch/de/cas)